

**Edu
Logic**
Producciones

Patricia Sánchez
Carlos Vicente



m.a.o.

Museo de Amor y de Oro

de Carlos Vicente



Ayuntamiento
de Salamanca



2



1. **QUÉ SINOPSIS.** QUÉ ES M.A.O. MUSEO DE AMOR Y DE ORO
2. **POR QUÉ JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO** (PALABRAS DEL AUTOR)
3. **QUIÉN:** FICHA ARTÍSTICA Y TÉCNICA. EL AUTOR Y DIRECTOR. LOS ACTORES.
4. **CÓMO:** EL TRABAJO DE CADA DEPARTAMENTO
 1. Escenografía, atrezzo
 2. Vestuario y caracterización
 3. Diseño de luces y espacio sonoro
 4. Art Work
5. **EL PÚBLICO**

Opiniones tras el estreno y prensa



QUÉ

SINOPSIS

En su primera noche de trabajo como vigilante en el Museo de Amor y de Oro, la salmantina Juana Inés hace su ronda para vigilar que todo esté bien. En un momento, se apaga la luz, tropieza, se cae y pierde el conocimiento... o eso parece. Cuando despierta, se encuentra con un extraño vigilante que parece venir de otro tiempo, puesto que va con una vela a modo de linterna y un traje «peculiar». ¿Quién es ese extraño personaje? ¿Quién viene de otra época? ¿Quién es el legítimo vigilante? ¿Se ha vuelto loca Juana Inés? ¿Por qué los dos hablan mediante poemas y diálogos de obras de teatro? ¿Es cierto que uno de los protagonistas es descendiente de la familia de Francisco de Vitoria?

Estas son las preguntas que el espectador y los dos protagonistas resolverán durante los sesenta minutos que dura este montaje. En él, se contará la historia del museo y se enseñará a amar las piezas que allí se exhiben: cuadros de los poetas más insignes de los siglos XVI y XVII, algún traje de la época, poemas maravillosos y alguna que otra lección sobre la Escuela de Salamanca, cuyos estudios y enseñanzas para la economía, el pensamiento, el derecho internacional y la literatura fueron tan importantes y brillaron más que el oro durante el Siglo de Oro Español.

Al final de ese encuentro y de esa conversación, en la que los dos personajes se comunican mediante poemas y diálogos de obras de teatro que han marcado las vidas de todos los que amamos la literatura en mayúsculas y que se integran en el texto de forma natural, nos daremos cuenta de que la literatura española es fruto de una época en la que las preguntas que planteaban Quevedo, Lope de Vega, Calderón de la Barca, Góngora, Garcilaso, Santa Teresa de Jesús, San Juan de la Cruz o Sor Juana Inés de la Cruz son el origen de lo que hoy todos entendemos como literatura española.

En definitiva, Museo de amor y de oro es un homenaje en forma de comedia para todos los públicos a partir de los 15 años a varios autores españoles del Siglo de Oro español, a sus escritos, poemas y diálogos de obras de teatro y a la Escuela de Salamanca, uno de los momentos intelectuales españoles más importantes de la cultura de occidente gracias a Francisco de Vitoria, Domingo de Soto, Luis de Alcalá o Francisco Suárez. Un montaje teatral donde se unen literatura y pensamiento gracias a una época irrepetible.

3



POR QUÉ

por CARLOS VICENTE (AUTOR DE LA OBRA)

POR QUÉ «M.A.O. MUSEO DE AMOR Y DE ORO»

En mayo de 2024, EduLogic estrenó un pequeño montaje titulado Estamos en obras, un homenaje al teatro universal. En ese texto, los personajes, una pareja que va a terapia a arreglar sus problemas de convivencia, solucionan el entuerto hablando, pero los diálogos son los de diecisiete obras del teatro universal. Una vez estrenado, y viendo el interés que suscitó la forma de abordar los textos, que los actores dicen como si los pensarán por primera vez y fueran actuales, se nos encendió la bombilla: ¡había que crear una obra con ese mismo espíritu, pero con el Siglo de Oro español.

UN RETO Y UN OBJETIVO

EduLogic no se caracteriza por hacer obras de teatro clásico, pero sí por dar valor a la palabra para llegar luego a la acción. La palabra mueve el mundo, al menos teatral. Ese es el convencimiento que tenemos. Eso sí, no es fácil salirse del canon del recitado del verso y más si es del Siglo de Oro.

Ese es nuestro objetivo y nuestro reto: acercar al público y a nosotros mismos unos versos y hacerlos cotidianos, que una vigilante de museo pueda hablar con cualquier persona, sea cual sea su condición, y se entiendan. Ahí está quizá de la cuestión: que todos le entiendan si uno de los personajes, en vez de decir que tiene miedo de caminar por la noche, dice:

«Ir de noche no quisiera
por esa calle cruel,
pues lo que de día en miel
de noche lo dan en cera.
Una noche, por mi mal,
la vi sobre mí vertida,
y hallé que era corrompida
la cera de Portugal.»

Y, para eso, EduLogic quiere decir el verso como si fuera prosa y que esa prosa suene a verso.

4



LOS PERSONAJES DE «M.A.O. MUSEO DE AMOR Y DE ORO»

JUANA Y DIEGO

Diego y Juana son dos vigilantes de un museo. Eso sí, viven en épocas distintas, siglo XVII él y siglo XXI ella, pero gracias a la magia del teatro, al lenguaje universal del a poesía, y a la palabra como motor de casi todo pueden llegar a entenderse. Sus problemas, en el fondo, son los mismos, aunque con matices debido a la época. Sus soluciones son las mismas. Sus anhelos, exactamente iguales. Están condenados a entenderse, igual que nosotros lo estamos con Quevedo, Teresa de Jesús, Góngora, Tirso de Molina, Lope de Vega, sor Juana Inés de la Cruz o Cervantes.

Y todo ello gracias al verso.

EL SIGLO DE ORO Y EL VERSO

El Siglo de Oro y sus versos. Qué más se puede pedir. Esta época es el personaje aglutinador. De él parte todo y a él llega todo. El Siglo de Oro español es pasado, presente y futuro. Sin él no existiríamos. Con él, somos reales. Formamos parte de su tradición y proyección. El Siglo de Oro español no es un verso suelto, es el verso. Y está presente en todo el montaje y en la piel de quienes lo interpretan.

EL MUSEO

Y todo esto ocurre en un museo ficticio, pero real, el M.A.O., un museo que alguien creó a finales del siglo XVII, pero que en realidad fue creado por todos esos poetas universales. Un museo que flota en el tiempo y que está compuesto por marcos vacíos que se llenan cada vez que alguien dice un verso que nos eleva. Había que crear un entorno y qué mejor sitio para hacer un homenaje a los poetas del Siglo de Oro español que un museo donde enmarcar su obra.

5



LA ESCUELA DE SALAMANCA

Si hay algo ligado al Siglo de Oro en España es la Escuela de Salamanca. Son inseparables e indisolubles. En cada verso de Lope, de Tirso, de Garcilaso, lo escribieran consciente o inconscientemente, están Francisco de Vitoria, Domingo de Soto o Martín de Azpilcueta. Si estos últimos fueron los artífices del renacimiento y evolución del pensamiento en lo social, lo filosófico, lo moral, lo económico o lo cultural, los primeros hicieron que eso se acercara al pueblo de forma más asequible, aunque sus frutos los vieran otros. Una época tan luminosa como la piedra de Villamayor que la vio surgir.

EL PÚBLICO DECIDE

Es, por tanto, M.A.O. Museo de amor y de oro un homenaje sencillo en forma de comedia de sonrisa fina en la que se aúnan los deseos de una compañía, Edulogic, por explorar cómo las preguntas básicas que todos nos hacemos pueden responderse hoy con versos del ayer escritos por gente como nosotros y dichos por personas como ellos. ¿Es un atrevimiento sacar el verso de sus ritmos y tradiciones? El público decide.



QUIÉN

EDULOGIC PRODUCCIONES nace como compañía en 2011 pero sus integrantes llevan años trabajando juntos en diferentes montajes y áreas de la interpretación, compartiendo tablas y otras labores relacionadas con el teatro y el ámbito de la cultura en general. Dispuestos a sacar adelante su propia productora, este grupo de intérpretes, directores y dramaturgos deciden iniciar un proyecto común con la filosofía de promocionar y difundir la cultura a través del teatro, con montajes propios, colaboración en montajes ajenos, cursos y talleres, campañas escolares, campamentos teatrales, dinamización patrimonial y personalización de eventos y actividades a media, aplicando una metodología propia y basada en la técnica teatral.

LA COMPAÑÍA PRETENDE CELEBRAR CON EL MONTAJE QUE AQUÍ SE PRESENTA LOS 15 AÑOS DE VIDA DE EDULOGIC PRODUCCIONES.

HAN CONFIADO EN NOSOTROS

Ayto. Madrid * Metro Liger Oeste *
Junta Municipal de Latina * Club del
Libro * Ayto. Becerril de la Sierra *
Turismo de Salamanca * Red de Teatros
de CyL * Circuitos escénicos de CyL *
Escenario Patrimonio * Punto Municipal
del Observatorio de Violencia de Género
(Ayto. Boadilla del Monte) * Ayto.
Leganés * Merino y Merino
Producciones * Ecovidrio * Mutua
Madrileña * Universidad de Salamanca
* Red de Teatros Alternativos de Madrid
* La Escalera de Jacob * Teatro Alfredo
Kraus * Fundación Germán Sánchez
Ruipérez * Diputación de Salamanca *
Universidad Pontificia de Salamanca *
Florida Park * GPC Gestión de Proyectos
Culturales * Juntas Municipales de
Madrid * C. Cultural Teatro "El Úrculo" *
C. Cultural Teatro Santa Petronila * Ayto.
Salamanca * Sala Tarambana * Real
Compañía de los Mares Virtuales *
Teatro Arenal * Teatreando
Producciones * Fundación MAPFRE *
Univ. Politécnica de Madrid * (...)

DICEN DE NOSOTROS

(...) *Grande Patricia Sánchez, Celestina, con minutos finales antológicos; maravillosas Nuria Galache, Jara Aizpurúa y Raquel Sevillano, en el papel de Areúsa, Ercia y Lucrecia, encarnando personajes desorientados ante el drama, que transmitían ternura; divertido Carlos Vicente, Pármene, tartaja, enamorado de Areúsa y con el acero presto para conseguir el botín en colaboración con un rotundo Carlos San Jorge, encarnando a Sempronio. Secundarios de la tragicomedia que merecen su momento estelar y si es junto a una mesa mejor (...)*

Santiago Juanes en La Gaceta de Salamanca sobre «Pollos, tórtolas y pernils. Almuerzo en casa de La Celestina».

El Liceo ha sido espacio del estreno del nuevo montaje de la compañía Edulogic en el que Carlos San Jorge, Jara Aizpurúa y Patricia Sánchez dejan a un lado la dramatización histórica y a su magistral Celestina para volver a una acción contemporánea, tremendamente viva. (...) De nuevo la escritura de Carlos Vicente, ágil de espléndidos diálogos, viva, perfectamente medida para cada uno de los personajes sorprende y deslumbra al espectador en un tour de force en el que lo que más destaca es la absoluta orfandad de los tres hermanos, que se desnudan a medida que avanza la acción (...)
Charo Alonso en Salamanca RTV al día, sobre «Bajar las escaleras de espaldas».

7



Como compañía que hace gala del origen de sus miembros y que se esfuerza por acabar con ese mal entendido refrán de que *nadie es profeta en su tierra*, desde EduLogic tratamos siempre de apostar por el talento local, por demostrar que la escena castellano leonesa en general y la salmantina en particular cuentan con grandes profesionales (en todos sus campos) y por contribuir a que el entramado teatral de la tierra lejos de perderse crezca y se afiance para proporcionar a todos los que de esta profesión tratamos de vivir una red segura donde poder desarrollarse de forma estable y seria.

Nuestro equipo técnico y artístico está formado por un equipo de trabajo que no es nuevo en estas lides y que lucha por estos mismos objetivos, desde la convicción de que nuestra tierra no sólo debe ser cuna sino también nido y trampolín para el mundo del teatro y de la cultura en general.

En esta ocasión, además de contar con profesionales con los que ya hemos trabajado previamente, incorporamos nuevos compañeros como los **artesanos de Villoruela** (con **Lidia María Mercedes Velasco Marcos** a la cabeza), a quienes hemos encargado el vestuario, el **taller de restauración de Teresa Benito Boyero** a cargo del mobiliario, la **familia García Panero** en el asesoramiento de las Panaderas que ejecuta la actriz Patricia Sánchez o **Alejandro Lucas** encargado de la prótesis nasal de Carlos Vicente.

GUIÓN: **CARLOS VICENTE**

DIRECCIÓN: **CARLOS VICENTE**

ART WORK y COORDINACIÓN ARTÍSTICA: **PATRICIA SÁNCHEZ**

INTERPRETACIÓN: **PATRICIA SÁNCHEZ Y CARLOS VICENTE**

VOZ EN OFF: **ALFONSO MENDIGUCHÍA**

ASESORAMIENTO ESCÉNICO: **NURIA GALACHE**

TRABAJO COREOGRÁFICO: **RAQUEL GARCÍA SEVILLANO**

ASESORAMIENTO PANADERAS: **FAMILIA GARCÍA PANERO**

RESPONSABLE DE REGIDURÍA: **IRENE PANIAGUA**

DISEÑO DE LUCES: **JOSÉ ANTONIO SÁEZ**

ESPACIO SONORO: **EDU RUIZ**

COMPOSICIÓN MUSICAL: **PABLO RUIZ**

ESCENOGRAFÍA: **PEDRO VEZ Y PATRICIA SÁNCHEZ**

VESTUARIO: **LIDIA MARÍA MERCEDES VELASCO MARCOS**

PRÓTESIS NASAL: **ALEJANDRO LUCAS**

MOBILIARIO: **TALLER DE RESTAURACIÓN TERESA BENITO BOYERO**

SOPORTE AUDIOVISUAL / GRABACIONES: **Atrusa Producciones Aud.**

FOTO FIJA: **ANDRÉS M. NÍGUEZ CARBONELL**



CARLOS VICENTE

DRAMATURGIA, DIRECCIÓN E INTERPRETACIÓN



Periodista, director, actor y autor salmantino nacido en 1970. Trabaja con EduLogic Producciones y Los Absurdos Teatro. Actuó con compañías como Malagüero Teatro, Los Hernández de segundo, Trío de Ases, Capicúa o Intrusión. Es autor de piezas como «El timo del Hada Madrina» y «Bajar las escaleras de espaldas» creadas a petición del CIAM - Ayuntamiento de Salamanca y que también dirige, «Mujeres al borde de una tienda de camping», «Jesusito de mi vida» o «DO-RE-MI», montaje del que es autor y codirige con Patricia Sánchez y que fue elegido por el Centro de Producción Teatral del Ayuntamiento de Salamanca y estrenado en septiembre de 2023. Para el programa cultural Plazas y Patios (Salamanca, Ciudad de Cultura y

Saberes) escribe y dirige montajes como «Salamanca, un poema de amor desafinado» (2021), «Salamanca se escribe con mayúsculas» (2022) o «Cucurrucucú Paloma» (2023). Dirige también «Pollos, Tórtolas y Perniles. Almuerzo en casa de la Celestina», escrita por Isabel Bernardo y ha coprotagonizado montajes como «Mejorando lo pasado», «El gran circo de las peculiaridades» o «No Somos Nadie». Sus dos últimas producciones han sido «Basta un Minuto. Todo es presente», sobre la figura de Torrente Ballester y «Estamos en Obras». Gestor cultural y director por antonomasia, en 2016 publica su poemario «La Incertidumbre de lo definitivo» (presentado en ciudades como Salamanca, Madrid o San Sebastián) y en 2020 «Salamanca, laberinto de piedra y oro». Desde hace unos años forma parte del equipo de redacción y creativo de LaVíspera Magazine.



PATRICIA SÁNCHEZ

INTERPRETACIÓN. ART WORK (EN EL SIGUIENTE APARTADO)



Actriz, directora y dramaturga formada en la EMAD (Madrid) con más de 15 años de experiencia, gestiona desde hace más de 10 años EduLogic Producciones, de la que es una de las socias fundadoras. Con su compañía, ha escrito, dirigido y/o protagonizado montajes como «Me llamo Miguel», «Celestina» o «No quedaban Margaritas», premiada como mejor obra en el Espacio Cultural La Victoria (Madrid). Entre sus últimos trabajos como actriz destacan «Interior Noche», de Carlos Vicente y dirigida por Raúl Prieto, «Pollos, Tórtolas y Perniles. Almuerzo en casa de la Celestina» escrita por Isabel Bernardo y dirigida por Carlos Vicente, «Salamanca se escribe con mayúsculas» o «Bajar las escaleras de espaldas», ambas escritas y dirigidas por Carlos

Vicente. En 2023 co-dirige y se encarga del trabajo artístico de «DO-RE-MI», obra elegida por el Centro de Producción Teatral del Ayuntamiento de Salamanca para su programa de ayudas a la creación escénica. Sus dos últimas producciones han sido «Basta un Minuto. Todo es presente», sobre la figura de Torrente Ballester y «Estamos en Obras». Imparte cursos y talleres de formación teatral y creación gráfica para diferentes colectivos. Como artista gráfica ha ilustrado los libros «Laberinto de piedra y oro» y «La incertidumbre de lo definitivo», ambos de Carlos Vicente y ha expuesto en solitario o en trabajos colectivos en Madrid, San Sebastián o Salamanca entre otras ciudades. Ha colaborado con diferentes entidades públicas y privadas en campañas de diversa índole y es una de las creadoras de la revista cultural LaViscera Magazine, de la que es, además la responsable gráfica y de maquetación.



10



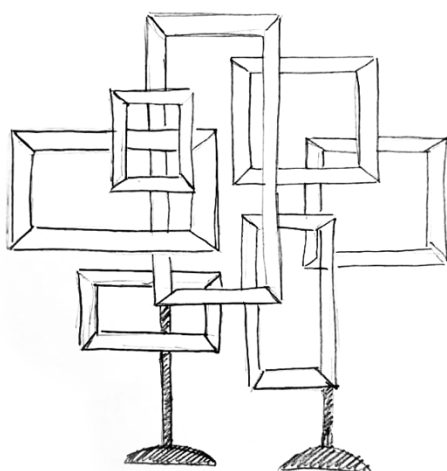
CÓMO

EL TRABAJO DE CADA DEPARTAMENTO

ESCENOGRAFÍA

El trabajo escenográfico de «M.A.O. Museo de amor y de oro» surge una vez más de las manos de **Pedro Vez**, artista y escenógrafo en la mayor parte de los montajes de EduLogic Producciones, en constante comunicación con el equipo de producción y con **José Antonio Sáez**, responsable del diseño de luces.

11



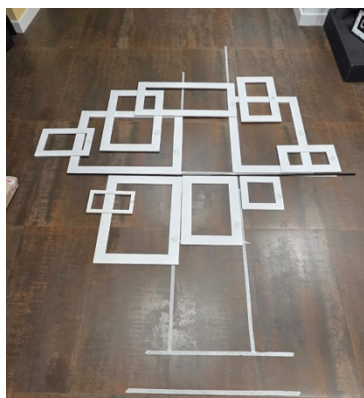
Grandes marcos dorados, estructuras desestructuradas, terciopelos rojos y velas son las premisas y puntos de partida que se han trabajado para crear un espacio único, que se convierta en testigo y a la vez narrador de lo que ocurre en esta historia.



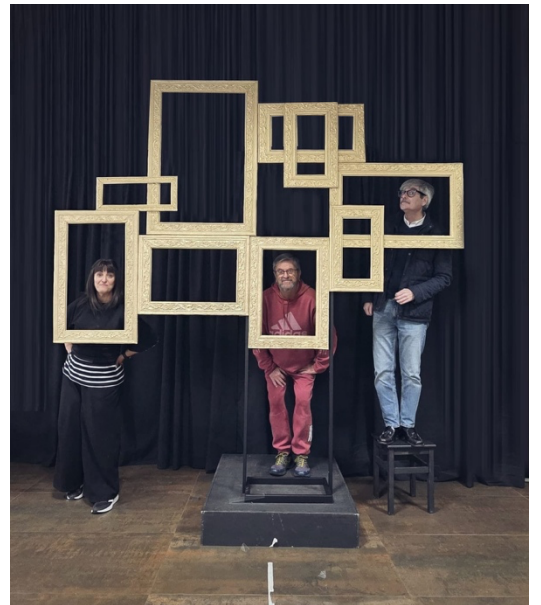
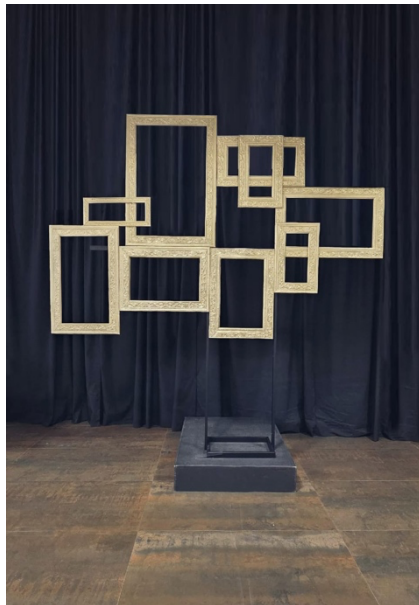
Con idea, además, de poder girar el montaje y adaptarse a multitud de espacios escénicos diferente se trabaja desde diferentes puntos de vista, para poder emplear todos los recursos técnicos a nuestro alcance en aquellos teatros en los que sea posible (Video Mapping, proyección, espacios amplios...) pero contar también con alternativas para aquellos otros más modestos o "singulares".

En esta ocasión todo el proceso de producción de la escenografía final diseñada por Pedro en colaboración y comunicación constante con Patricia Sánchez y Carlos Vicente, se ha llevado a cabo por EduLogic directamente.

FOTOGRAFÍAS DE LAS DIFERENTES FASES DE CREACIÓN DE LA ESCENOGRAFÍA:



13





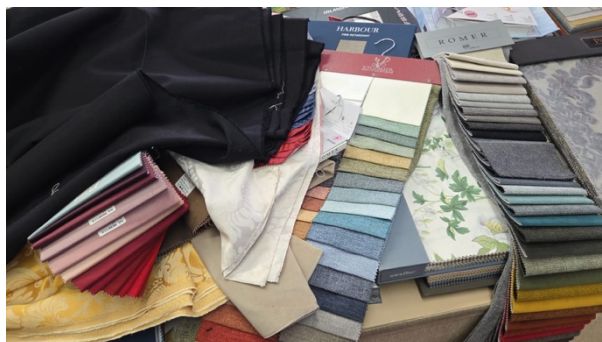
Como parte de la escenografía, una mesa de bargueño y una silla alfonsina adquiridas y posteriormente restauradas en el taller de restauración de Teresa Benito Boyero.

La mesa es microfonada y "sonorizada" con diferentes elementos metálicos para conseguir el efecto deseado durante la ejecución del ritmo de panaderas que se lleva a cabo en un momento determinado de la historia en aquellos espacios cuya dotación técnica lo permite.

VESTUARIO Y CARACTERIZACIÓN

El vestuario también juega un doble papel y es el culpable, en cierto modo, de que ocurra lo que ocurre a lo largo de esta historia: una mujer del siglo XXI atraída por un vestido del siglo de oro...

La elección del vestuario ha sido cuidada y estudiada, las peculiaridades del vestido, que la actriz se pone y quita directamente en escena y que debe ajustarse en figura y disposición a esa época, la elección de los colores, tejidos y pasamanería, el vestuario y caracterización masculina, prótesis incluida, la caracterización inicial de la actriz, los "mensajes" de su uniforme... nada se ha dejado al azar (ni siquiera el tamaño de la nariz del protagonista masculino).



En definitiva, a nivel estético la premisa era jugar con los dos siglos en los que se desarrolla la historia. Épocas muy diferentes que forjan el carácter de nuestros protagonistas y que están muy presentes en la propuesta escenográfica.



15



ILUMINACIÓN Y ESPACIO SONORO

El diseño de luces y video mapping de M. A. O. tiene como objetivo prioritario plasmar dos ambientes completamente diferenciados, para que se puedan distinguir las texturas y fotografía propias del siglo de oro, con tonos mucho más cálidos y ocres, que contrastarán con los tonos fríos y neutros, de la edad actual, ambientando así, la apariencia propia de un museo. El video mapping, se utilizará en consonancia con la estética e iluminación, anteriormente comentada, siendo un elemento de apoyo al resto del diseño técnico. Humo y titilar de luces y velas (la tormenta es importante) conviven con lo indicado y en concordancia con efectos puntuales relacionados con lo que sucede en escena.

José Antonio Sáez, responsable técnico y diseño de luces

16





La idea del espacio sonoro del espectáculo "MAO", es poder crear ambientes que lleven al espectador a distintos lugares y momentos y a diferenciar la realidad de la imaginación. Para conseguirlo empleamos fondos y texturas sonoras, voces en off y efectos de sonido marcados por el dramaturgo y alguna pieza creada especialmente para el montaje. La utilización de distintos altavoces y volúmenes en el escenario y/o escondidos en la sala conformará un espacio sonoro en el que el espectador pueda integrarse en la función perfectamente y se considere parte de la historia. Todo esto, por supuesto, en sincronización con el diseño de iluminación y acorde a los criterios escenográficos marcados para conseguir un trabajo lo más realista e integrado posible.

Eduardo Ruíz, responsable del espacio sonoro.

ART WORK: MÁRKETING, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

La responsable de generar toda la documentación gráfica y los elementos visuales que forman parte de la producción de este montaje es Patricia Sánchez. Además de su propio trabajo de diseño se ha preocupado de aunar la excelente labor llevada a cabo por Andrés M. Níguez Carbonell en la fotografía, Atrusa Producciones en la parte audiovisual y Mares Virtuales a los mandos en la comunicación para que todo tuviera una coherencia creativa y estuviera en comunión con el espíritu del montaje.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Salamanca, comienza su relación con el diseño gráfico y artístico a partir de la realización de un máster en Gestión y Administración de Servicios de Internet con la Asociación Empresa - Universidad de Salamanca. Su relación con el teatro y otros entornos artísticos le permite especializarse en diseño documental y cartelería relacionada con este campo, pero también colabora extensamente con empresas de ámbito privado que generan un alto contenido gráfico (Ciencia Divertida, Mares Virtuales, CITA, Club del Libro...), complementando su trabajo con la creación de páginas web para actores y el desarrollo de imagen de marca para diferentes firmas. Además de ser la responsable de todo lo relacionado con la imagen de EduLogic Producciones, su compañía, se ha encargado de la cartelería de montajes de otras compañías o entidades como Intrusión Teatro, La Mosca Blanca Teatro, UniónTeatro, Katua&Galea Teatro, Contact-a-escena (compañía de danza de Silvia Galán), Producciones Tarambana, Red de Bibliotecas de Salamanca (Certamen de payasas "A

18

una nariz pegadas" ed.2020) o el montaje para Microteatro Barcelona "Acierta y gana" firmado por David Trueba. Ha ilustrado el poemario "La incertidumbre de lo definitivo" de Carlos Vicente, participa como artista local invitada en la exposición "La Muerte Digna e Ilustrada", ha expuesto en espacios artísticos como La Malhablada (Salamanca), participando en la programación artística del FACYL (Festival de las Artes de Castilla y León), El Sekadero - Tabakalera (Donosti), Cervantes y Cía (Madrid) o la Sala Tarambana (Madrid). En 2019 resultó ganadora del concurso del cartel anunciador para los VI premios Juan Mayorga de Arte escénicas. Ese mismo año ha firmado también el diseño gráfico del proyecto "La Patrulla Renacuaja" para Turismo de Salamanca. Ilustra "Laberinto de Piedra y Oro. 29 cosas preciosas y chiquininas que hacer en Salamanca" escrito por Carlos Vicente y publicado a finales de 2020 y es la encargada de la maquetación e imagen general de LaViscera Magazine, revista cultural digital de publicación bimestral que nace en Abril de 2020 y en la que han colaborado figuras culturales del prestigio de Emilio de Miguel, Israel Elejalde, Paco Roca o Carmen Amoraga entre otros. Entre sus últimos trabajos está la creación de la imagen y cartel del encuentro internacional de narración oral "Palabras al Vuelo" que se desarrollará en Lanzarote en octubre de este mismo año.

DISEÑO DE CARTELERÍA, PROGRAMA DE MANO Y ELEMENTOS VISUALES PARA REDES Y WEB:



EL PÚBLICO

OPINIONES DE LOS ASISTENTES TRAS EL ESTRENO

Subir la poesía a un escenario y hacer que se entienda es, ya de por sí, una labor compleja. Si además se trata de poesía del siglo de oro y la escuchamos en boca de unos personajes que nos la recitan con humor y sensibilidad, el empeño se complica bastante. Edulogic lo consigue: hace que el público disfrute de la música de las palabras. **Marieta Monedero.**

Estos dos personajes, separados (o unidos) por cuatro siglos de creación artística, convierten una hora del espectador en una lección de literatura. Sesenta minutos de arte, poesía, risas y mucho disfrute que demuestran que los versos del siglo de Oro pueden convivir sin prejuicios con las letras de Bambino, o con la potra salvaje de Isabel Aaiún. Porque, de nuevo, la poesía pega con todo. **M Ángeles Alonso.**

Un montaje que se ajusta al género de la comedia perfectamente. El entretenimiento está asegurado y tiene un valioso trasfondo no solo de poesía sino de todo lo que significaron las letras en el siglo de oro, que encumbraron tanto a Salamanca como al resto del país. Una obra en la que no se ha desdeñado la cultura, sino que se la ha ensalzado y colocado en un lugar muy alto pero sin olvidar en ningún momento la comedia y ese sacarnos del mundo sin dejar de estar en él gracias a momentos como el de esa potra salvaje que nos arrancó risas y aplausos entre muchos otros. **Isabel Bernardo.**

Enhorabuena, y gracias por vuestro trabajo y dedicación. **María del Mar López**

Sois geniales el tándem perfecto 🙌🙌🙌, no pudimos disfrutar más de M.A.O 😊
Enhorabuena y seguir creando arte 🎨 allí a toda la familia nos tendréis 😊❤️. **Sandra Redondo.**

Enhorabuena, ha estado genial, siempre es genial veros. Una maravilla. De diez ambos. Y qué grandes esas panaderas... **Fátima Mesonero.**

¡Enhorabuena, sois muy GRANDES! **Esfinge Teatro.**

19



20



Estuvo genial. Un gran trabajo de los dos, gracias por hacernos disfrutar. **Puri Rodríguez.**

Nos hicisteis reir, nos emocionasteis... nos encantó. Y disfrutarlo en el Liceo, todavía mucho mejor y más especial. Enhorabuena, sois una pasada. **Noelia González.**

LA GACETA DOMINGO 26 DE ABRIL DE 2026



Humor y Siglo de Oro en el estreno de 'M.A.O.'

El Teatro Liceo ha sido escenario del estreno absoluto de 'M.A.O. Museo de Amor y de Oro', de Edulogic Producciones. Una comedia que mezcla humor, poesía del Siglo de Oro y una historia fantástica ambientada en un museo. OBES

CIUDAD RODRIGO | FERIA DE TEATRO

'Museo de Amor y de Oro', un viaje entre el amor, la literatura y el tiempo



FERIA DE TEATRO

Sofía García

Publicado 30/08/2026 12:29

El Teatro Fernando Arrabal cerró su programación de obras teatrales con una propuesta que combina comedia, literatura, amor, misterio y la relación entre pasado y presente. Todo ello se presenta con mucho humor, pero también con una mirada reflexiva, al tiempo que rinde homenaje a los autores del Siglo de Oro español y a la Escuela de Salamanca, con la obra 'M.A.O. Museo de Amor y de Oro', de la compañía EDULOGIC PRODUCCIONES de Castilla y León, bajo la dirección y guionización de Carlos Vicente e interpretado por Patricia Sánchez Y Carlos Vicente.

Museo de Amor y de Oro es, además, un homenaje a los autores del Siglo de Oro español, a sus escritos, poemas y diálogos teatrales, así como al pensamiento de la Escuela de Salamanca. Una comedia en la que se unen literatura y pensamiento, pasión y ritmo, amor y oro, recuperando el espíritu de una época irrepetible.

Una propuesta que consiguió conectar con el público y que terminó entre grandes aplausos, poniendo el broche a la programación del Teatro Fernando Arrabal.

21



**DANDO
FORMA
A SUS
IDEAS**

DESDE 2011



www.edulogic.es

PATRICIA SÁNCHEZ - 606 798 301

patricia.sanchez@edulogic-producciones.com

CARLOS VICENTE - 661 264 241

carlos.disfruta@gmail.com

